

# Cargols i bolets a només un clic

► Bages Cargol ha estès la seva botiga online a mercats exteriors, com l'alemany, el francès, l'italià, l'anglès i el belga

**L'EMPRESA**  
**BAGES CARGOL**  
 FONOLLOSA

► **NOM:** Bages Cargol SL  
**ADREÇA:** carretera de Castelltallat, s/n, Fonollosa  
**ACTIVITAT:** venda per Internet  
**ANY DE FUNDACIÓ:** 1992  
**PLANTILLA:** 15 treballadors  
**WEB:** www.setasyacaracolessonline.com

ROGER JUNYENT | FONOLLOSA

■ Fa tot just un any l'empresa de Fonollosa Bages Cargol creava [www.setasyacaracolessonline.com](http://www.setasyacaracolessonline.com), el primer establiment online dedicat d'una manera exclusiva a la venda al detall de bolets i cargols de l'estat espanyol. Ara, l'empresa ha fet el salt més enllà de la península ibèrica i ja arriba al mercat alemany, el francès, l'italià, l'anglès i al belga.

Jordi Estany, el principal impulsor de la botiga online i membre de la segona generació familiar propietària de l'empresa, explica que des de fa tres mesos les compres al seu establiment ja es poden fer des d'Alemanya, França, Itàlia, Anglaterra i Bèlgica. Per poder arribar a aquests països l'empresa ha traduït el web als idiomes respectius i, segons assegura Estany, ara estan treballant per trobar el domini més adequat a cada país (ara és comú per a tots) per optimitzar la situació als cercadors web. Abans de la venda a través de la xarxa, els productes de Bages Cargol ja es podien trobar en aquests països a través de diferents distribuïdors, cosa que dificultava, en certa manera, arribar al consumidor final. Ara, a través de la web, el consumidor final fa la comanda des de casa i és preparada i servida directament i sense intermediaris des de les instal·lacions que l'empresa té a Fonollosa. Segons Estany, els seus productes arriben a qualsevol dels països en un termini màxim de quatre dies, que es redueixen a un si la comanda és a l'Estat espanyol. A la botiga online es poden comprar gairebé tots els productes que elabora i comercialitza l'empresa: cargols vius, en conserva, cuïts amb la seva salsa; i bolets deshidratats, en conserva, en forma de paté i també acompanyant la pasta per fer arrossos i fideuàs. Tres mesos després de l'inici de les vendes, Estany en fa un balanç positiu, ja que les vendes internacionals, en aquest període, s'han incrementat el 27%, un fet que atribueix al portal web. Per aprofundir el seu procés d'internacionalització, l'empresa serà present, entre els propers 17 i 21 d'octubre, amb un estand a la fira SIAL de París, que és un dels referents internacionals en el sector de l'alimentació.

El contacte amb el client final a través d'Internet, segons que explica Estany, també repercuteix positivament en la venda a través de botigues i restaurants, ja que «al per exemple de París ens com-



Jordi Estany amb diferents productes de l'empresa ubicada a Fonollosa



A les instal·lacions de Bages Cargol se seleccionen i elaboren els productes

## La tapa de cargol treu la banya

► Durant els últims mesos, a part d'internacionalitzar la botiga online, l'empresa també ha apostat per treure al mercat productes nous. Es tracta de tapes que tenen com a ingredient principal el cargol i només cal escalfar-les per poder servir-les. Estany comenta que es tracta de cinc tipus de racions diferents (cargols a l'allet, a la gormanda, amb salsa tradicional i al pisto). Els destinataris, comenta Estany, són tant els clients finals per consumir-ho a casa com els restaurants, que «tenint el producte final ja disposen de les racions exactes just al moment que les necessiten i eviten que hi hagi minves del producte».



La botiga electrònica que ara s'ha internacionalitzat

**Amb la web, Bages Cargol reforça la presència en mercats on ja operava a través de majoristes**

**L'establiment online els permet millorar la interacció i conèixer de primera mà les necessitats dels clients**

minats, com que sabem que allà n'hi ha demanda, només cal que ens posem en contacte amb un distribuïdor de la zona, oferir-li i ell ja s'encarrega de distribuir-lo sense haver de fer proves ni estudis de mercat sobre quins serien els productes més adients per a la regió».

Bages Cargol va néixer l'any 1992 integrada en l'empresa familiar Rovellons Estany, que tenia una experiència de quaranta anys en la comercialització de bolet fresc i des d'aleshores s'ha caracteritzat pel seu caràcter innovador elaborant i comercialitzant productes relacionats amb els cargols i els bolets. Un reflex de la innovació empresarial és la posada en marxa de la botiga online, a qui, segons Estany, ja han sortit algunes imitacions, la qual, a més a més, ha estat entre els 10 finalistes dels premis E-Commerce España 2010 en la categoria de millor botiga on-line internacionalitzada, en la qual participaven 200 candidats. Entre els finalistes destacaren les candidatures d'establiments com [bayvga.com](http://bayvga.com) i [fureskakids.net](http://fureskakids.net), les quals són un referent en els seus sectors, el de la moda i el de les joguines, respectivament, en la venda dels productes a través de la xarxa.